



Une rencontre de plus en plus courue, ouverte cette année par Mme Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur.

Conférence CCEF : témoignages d'exportateurs

Le grand amphithéâtre de l'Insead, Fontainebleau, avait fait salle comble ce mardi 10 septembre 2013, à l'occasion de la conférence organisée par le comité de Seine-et-Marne des CCEF, en étroite collaboration avec Seine-et-Marne Développement, sur le thème « Les exportateurs franciliens du secteur agroalimentaire témoignent ». Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, qui avait visité en matinée diverses entreprises du département, dont Gimaex, Digital Médias Solutions et la Snecma, a introduit la conférence d'une façon particulièrement détaillée. L'agroalimentaire, secteur appelé à croître de 25 % à l'horizon 2022, est un thème majeur. Il fait aussi partie des « familles » (les autres étant regroupées sous les vocables de « Mieux se soigner, communiquer et vivre en ville ») correspondant à certains de nos domaines d'excellence et dont Madame Bricq souhaite qu'elles s'organisent pour être plus fortes à l'international. Le « Mieux se nourrir », dont relève

l'agroalimentaire, englobe les industries de transformation et la génétique végétale et animale. « Au niveau sectoriel, l'agroalimentaire est au deuxième rang de nos exportations, après l'aéronautique et devant la pharmacie, et son excédent commercial est en croissance » précisa Jean-Pierre Joubert, président du comité Seine-et-Marne des CCEF qui ajoutait : « notre comité propose aux sociétés, encore peu présentes à l'international, de les accompagner à l'export, en s'appuyant sur un réseau de 4 300 CCEF, dont 2 600 hors de France ».

Rencontres entre exportateurs et expériences de terrain

Le style de cette conférence, axée sur les retours pratiques d'expériences et les témoignages, très apprécié des chefs d'entreprises et des acteurs économiques en général, connaît un succès grandissant. « La clé de cette réussite est liée au fait qu'elle favorise les rencontres entre des chefs d'entreprises qui déploient eux aussi leur énergie à exporter. Tous ont la possibilité d'entendre de vrais témoignages et repartent avec des idées concrètes, des « recettes » de

succès, des astuces et... des cartes de visite » confiait Jacques Cracosky, vice-président du comité, en charge de l'organisation, avec Gilles Cornic. Cette année, outre Nicole Klein, préfète de Seine-et-Marne et Chantal Manguin-Dufraisse, sous-préfète de Fontainebleau, l'assemblée comptait deux grands témoins du secteur : Georges-Pierre Malpel, inspecteur général de l'Agriculture et auteur en 2011 du rapport « Une politique publique pour les industries agroalimentaires » et Michel Nalet, président de la commission Développement des Exportations de l'ANIA (association nationale des industries alimentaires) et président du comité Asie pour l'Agroalimentaire. En juillet dernier, Michel Nalet avait remis à Mme Bricq le rapport du comité stratégique agroalimentaire Asie¹ proposant trente-cinq mesures d'amélioration du dispositif de soutien à l'international des entreprises, notamment les PME et les ETI (entreprises de tailles intermédiaires) agroalimentaires. Au cours de

¹) Le rapport est disponible et peut être téléchargé à partir du site internet <http://www.commerce-exterieur.gouv.fr/agroalimentaire-rapport-comite-asie-prevoit-35-mesures-pour-l-exportation-et-emploi>



Devant l'Insead et autour de Nicole Bricq, (de g. à d.) : Eric Ponsonnet, DG de l'administration de l'Insead ; Nicole Klein, préfète de Seine-et-Marne ; Gérard Eude, président de Seine-et-Marne Développement et Jean-Pierre Joubert, président du comité des CCEF.



Signature de la convention.

Signature d'une convention avec MBway

Sur l'initiative de Joselyne Studer-Laurens, la commission Formation du Cnccef, représentée par son président Daniel Luccioni, a signé une convention nationale de partenariat avec le réseau MBway, le 24 juillet dernier.

MBway Business School (www.mbway.com) est un réseau d'écoles de commerce, implantées dans dix villes de France : Angers, Annecy-Chambéry, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Rennes. Les parcours de MBway accordent une place majeure à la culture de l'international, leur pédagogie étant basée sur la pratique quotidienne de l'anglais et des échanges internationaux.

Sur le même principe que les précédentes conventions nationales, chaque école, aura ainsi la possibilité, sur demande, de bénéficier du réseau des CCEF. Les comités CCEF concernés pourront donc mener une collaboration locale avec ce réseau d'écoles de commerce, bien sûr, dans la mesure de leurs moyens.

son intervention, il a eu l'occasion de présenter ce rapport et d'insister sur le fait que nos entreprises peuvent s'entraider sur le terrain de l'export pour contourner les embûches.

Plusieurs chefs d'entreprises ont présenté leurs expériences. Ainsi, Denis Jullemier, confiseur-chocolatier, président de la société Des Lis Chocolat a vanté les mérites de la mutualisation réfléchie. Elle suppose une complémentarité de produits, une bonne entente entre les chefs d'entreprises qui mutualisent leurs efforts, une limite en nombre (ne pas dépasser trois entreprises) et une ligne de conduite simple. Charles Darbonne, producteur d'herbes aromatiques, président de la société Daregal, a exposé, sur un ton dynamique et particulièrement plaisant, les efforts à déployer pour s'implanter à l'étranger, et notamment aux USA : « Il est indispensable de connaître les goûts du consommateur local et d'adapter son produit aux habitudes de ce consommateur si l'on veut qu'il devienne un client. Il faut parler le langage de son client et lui vendre ce qu'il souhaite » dit-il. Madame Ilham Benbrahim, gérante de la société

Eurodelices, société de commerce spécialisée dans l'exportation de produits alimentaires, a insisté sur la nécessité de vérifier en amont les exigences locales concernant les caractéristiques de son produit. François Gelé, président de Concept Convergence, entreprise de conception et de réalisation de lignes de production agro-industrielles, a présenté certaines de ses missions particulièrement impressionnantes et indiqué comment il les avait gérées. L'ensemble des prestations a été ponctué par des interventions de Mme Catherine Le Dantec, déléguée générale de l'association régionale des Industries agroalimentaires (ARIA). Monsieur Gérard Eude, président de Seine-et-Marne Développement assurait la clôture de cette conférence, remerciant tous les participants notamment les chefs d'entreprises qui, par leurs actions, contribuent au succès de l'économie française et favorisent la position qu'occupe la Seine-et-Marne dans le domaine de l'agroalimentaire à l'exportation.

Fabienne van der Vleugel, vice-présidente du comité Seine-et-Marne, responsable Communication